



## Modul

### Regionale Öffentlichkeitsarbeit

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Awareness für Parkinson erreichen und verstärken</li><li>• Entstigmatisierung der Erkrankten durch Aufklärung</li><li>• Das Netz in der Region bekannt machen, u.a. um neue Teilnehmer zu generieren</li><li>• Von Politik und möglichen Sponsoren wahrgenommen werden</li><li>• Von potenziellen Patienten wahrgenommen werden</li><li>• Zur Motivation der Teilnehmer</li></ul>
<b>Strategische Schwerpunkte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die richtigen Ansprechpartner im Netz finden</li><li>• Erstellung von Infomaterial</li></ul>
<b>Teilnehmer/Partner</b>	Projektteam, Partner
<b>Vertraglicher Kooperationspartner</b>	Nicht erforderlich
<b>Rechtlicher Rahmen</b>	Nicht erforderlich
<b>Finanzierung</b>	In der Regel keine, da Erarbeitung von Infos im Netz und Veröffentlichung auf Medien der Netzpartner und deren Umfeld
<b>Struktur der Zusammenarbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bereits während der ersten Plenumstreifen nach Ansprechpartnern aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit sowie Linkadressen der Partner erfragen und listen</li><li>• Städtische und regionale Zeitschriften herausfinden und Kontakt zu den Verantwortlichen herstellen</li><li>• „Pressesprecher“ des Netzes ernennen</li><li>• Arbeitsgruppe „Öffentlichkeitsarbeit“ gründen</li><li>• Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen umsetzen</li></ul>
<b>Turnus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortlaufend</li><li>• Größere Aktivitäten müssen mit engmaschigen Treffen vorbereitet werden</li></ul>
<b>Externe Darstellung</b>	Regionale Öffentlichkeitsarbeit ist Teil der externen Darstellung