



## Modul Webseite

### Ziel

- Aufmerksamkeit bei potenziellen Partnern innerhalb der Versorgererregen
- Das Netz für Patienten präsent machen
- Informationen über das Netz (Teilnehmer, Aufgaben, Ziele, bisher Erreichtes) einholbar
- Unterstützung und Erfahrungsaustausch für andere Netze/Netzinteressierte bieten
- Außendarstellung gegenüber Politik und Gesellschaft
- Commitment der Partner verstärken
- Professionalität zeigen

### Strategische Schwerpunkte

- Idee für Webseite erstellen
- Umsetzung mit Webdesigner (i.d.R. extern)
- Eigenständig oder Unterseite einer bestehenden Webseite

### Teilnehmer/Partner

Projektteam, AG und (externer) Webdesigner

### Vertraglicher Kooperationspartner

Vertrag nur mit beauftragten Webdesigner, dann Partner als Vertragspartner nötig

### Rechtlicher Rahmen

Vertrag

### Finanzierung

Kosten sind abhängig von der Ausgestaltung der Webseite

### Struktur der Zusammenarbeit

- Projektteam bespricht Ideen mit Webdesigner
- Kontinuierliche Umsetzung und Begleitung der Arbeit durch Projektteam
- Je nach Inhalten Abstimmung mit einzelnen Partnern notwendig
- Kann zeitaufwändig werden, da Logos und Einwilligungen z.B. für Daten eingeholt werden müssen

### Turnus

- Fortlaufend bis zur Fertigstellung (bei Live-Schaltung)
- Aktualisierungsmodus festlegen, daher so wenig wie möglich dynamische Daten veröffentlichen
- Projektteam-Aufgaben können an Arbeitsgruppe delegiert werden

### Externe Darstellung

- Die Webseite ist Teil der externen Darstellung
- In Flyern, Präsentationen, Vorträgen, Pressemitteilungen auf die Webseite aufmerksam machen