



Modul

Regionale Bedarfsanalyse/Zielformulierungen

Ziel	Überblick über regionale Bedarfe, z.B. Schnittstellenprobleme, Kommunikation, davon abgeleitete Ziele, z.B. Aufbau einer Kommunikationsplattform
Strategische Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none">• Gemeinsame multidisziplinäre regionenspezifische Bedarfs- und Zielermittlung• Priorisierung der z.B. drei wichtigsten Ziele nach Realisierungswahrscheinlichkeit und zeitlichem Realisierungsaufwand
Teilnehmer/Partner	Alle Partner
Vertraglicher Kooperationspartner	Nicht erforderlich
Rechtlicher Rahmen	Nicht erforderlich
Finanzierung	Keine Finanzierung notwendig, außer evtl. Raummiete und/oder Catering
Struktur der Zusammenarbeit	Moderierter Workshop; schriftliche Abfrage; Kickoff Bedarfsanalyse: Alle Partner Zielformulierung: Kernteam, Abnahme durch Partner beim regelmäßigen Treffen Priorisierung: Kernteam
Turnus	<ul style="list-style-type: none">• Bedarfsanalyse möglichst beim ersten Treffen/ Gründungstreffen erstellen• Kontinuierliche Einspeisung von Bedarfen• Kontinuierliche Überprüfung von Zielformulierung und Zielerreichung
Externe Darstellung	<ul style="list-style-type: none">• Abbildung im Leitbild, falls gewünscht und vorhanden• Flyer• Präambel• Pressemitteilung